



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



江門“內”“外”發力開新局 打造國內國際雙循環重要交匯點



2月24日，“新會—鹽田組合港”正式啓用。在“組合港”模式下，新會港和深圳鹽田港可通過關區貨物數據共享，實現港口間信息互聯互通、海關監管互認，讓貨物搭上“國際直通車”。

在五邑華僑廣場，不久前舉行的僑都咖啡博覽嘉年華客流量達38.5萬人次，帶動周邊商場、酒店、餐飲等人流量增長50%以上。另一頭，寶豪塑膠五金制品（江門）有限公司一櫃滿滿當當的塑料制品搭上“新會—鹽田組合港”這條新航線，向國際市場出發……

從兩個微觀畫面不難看出江門促進國內國際雙循環的韌性和活力，呼應了今年政府工作報告提及的兩個“新”——培育壯大新型消費，實施數字消費、綠色消費、健康消費促進政策；鞏固外貿外資基本盤，培育國際經濟合作和競爭新優勢。

鑄定“內”“外”發力開新局這一新任務，江門正全力打造特色品牌培育消費增長點，並推動繼續擴大對外開放、融入新發展格局，打造國內國際雙循環重要交匯點。

激活消費市場一池春水

近2年來，江門歷史文化街區持續火爆，市民游客樂意到長堤歷史文化街區、赤坎華僑古鎮“打卡”，在獨具風情的僑房、碉樓群中感受僑鄉文化。在蓬江區美景裏、江邊裏，年輕人端着咖啡“City Walk”，邂逅各類古着店、潮玩店，享受愜意時光。明星演唱會接踵

而至，張韶涵、周柏豪、楊千嬅、譚詠麟等明星唱響一座城。

種種消費現象都釋放出一個信號，一種有別於傳統消費模式，更加注重生產者與消費者的互動，具有數字化、智能化、場景體驗化等特點的新型消費模式正在崛起。政府工作報告提出培育壯大新型消費，其中，積極培育智能家居、文娛旅遊、體育賽事、國貨“潮品”等新的消費增長點，是順勢而為的應有之義。

如今，在眾多消費場景中，文旅消費領域尤其搶眼。讓百年僑鄉沉澱出獨特的人文氣質，激活互動體驗消費新場景，是江門打造特色品牌培育消費增長點的“打法”。年初，“江門小醒獅勇闖東北”研學活動引起全網關注，後續我市啓動了“來江門過大年”等系列新春文旅活動，並推出三天三夜漫遊江門、“午後三點三”下午茶等主題線路和新玩法，應接不暇的文旅活動成功打響了“江門3.3精彩之旅”品牌，春節假期江門市接待游客超610萬人次，旅遊收入35.75億元，均同比增長超140%。

新型消費走俏，側面反映出老百姓對高品質生活的追求。為把“流量”變“留量”，我

市着力豐富服務消費供給，創新打造好玩、好吃、好住的消費場景，給予消費者良好體驗感。一方面，我市聚焦打造“僑都咖啡”“江門茶飲”“五邑美食”等特色消費品牌。全市現有咖啡店1580家，其中2023年新登記430家；去年第三屆江門茶飲節推出線下茶飲趣味游園會、跨界品牌聯動、共創文創手信等系列活動，創新消費場景，吸引入流量超10萬人次；五邑美食更不乏老廣新意、臻享無招牌、趙記傳承、馬蘭卡、伯友茶記等多個本地知名連鎖餐飲品牌，江海區禮東美食街被評為省級粵菜美食街。

另一方面，我市推動提升旅遊服務接待能力，全市220家較大規模酒店可提供床位超過3萬個，142家在冊登記旅遊民宿可提供床位超過2500張。今年，我市還將新增五星級標準酒店和一批特色精品民宿。

一組組數據反映出，江門激活消費市場一池春水，實現量與質齊升。

開拓外貿“新藍海”

“未來，RCEP成員國家、‘一帶一路’共建國家是我們開拓外貿的‘新藍海’。”市政協委員、江門富東電器有限公司總經理李卓

蔚說。

政府工作報告提出，擴大高水平對外開放，促進互利共贏。推動外貿質升量穩；加大吸引外資力度；推動高質量共建“一帶一路”走深走實；深化多雙邊和區域經濟合作。

以上舉措無疑讓江門的外貿人感到振奮。走進我市經核准出口商企業亞太森博（廣東）紙業有限公司，關務負責人田野祇需在辦公室點點鼠標，一份出口至印尼的原產地聲明便開好了。憑借這份聲明，企業的貨物能直達港口碼頭，免去來回跑腿的繁瑣。今年前2個月，江門海關轄下的經核准出口商自主開具原產地聲明同比增長3.5倍，涉及貨值1244.1萬美元。

開放包容的僑鄉江門，具有對外開放的先天優勢和巨大潛力。江門的企業這麼拼，信心是城市國際化的營商環境給的。

近年來，江門積極融入新發展格局——江門大廣海灣保稅物流中心（B型）為企業提供一站式港口、倉儲、清關、物流配送等服務，使企業在貨物進出口環節減少物流成本；廣珠鐵路江門站—鹽田港海鐵聯運班列、“江門號”中老國際貨運班列、“江門號”中歐國際貨運班列先後開通；成功開通江門高新港、高沙港、新會港至深圳蛇口港、鹽田港、廣州南沙港的“組合港（一港通）”航線5條，出口貨物物流時間平均縮短近3天……江門正打造國際貿易的便捷通道，推動“江門製造”實現“買全球、賣全球”。

RCEP生效後，江門帶動着一批企業主動搶抓機遇，在新興市場乘風破浪，尋找“下一桶金”。在RCEP生效當天，江門就舉辦RCEP啓航合作發展系列活動，成立全國首個RCEP經貿科技文化合作交流中心，發出全球首份華商對接RCEP經貿合作“江門倡議”。去年12月26日，大廣海灣RCEP經貿科技文化合作交流中心正式動工，18個優質項目簽約落戶大廣海灣經濟區，讓規劃“藍圖”走進了現實。當下，大廣海灣經濟開發區一片火熱，大廣海灣RCEP經貿科技文化合作交流中心工地上，機器熱，工人忙，不久後這裏將成為江門對接RCEP成員國的合作交流“新高地”。

在“大橋經濟”風口當前、與港澳和珠江口東岸城市聯動更便捷的大背景下，江門對外開放的前景，讓我們看到更多的希望與可能。（文/圖 凌雪敏）

江門首家“諾貝爾獎專家工作站”揭牌成立

你信嗎？糖果除了甜，還可以搭載新技術，改變疾病的途徑。3月6日，一場關於新質生產力的率先實踐在江門落地：深圳轉移企業金多多食品集團成功牽手2013年諾貝爾生理學或醫學獎獲獎者Randy W. Schekman和2016年諾貝爾化學獎得主J. Fraser Stoddart，在江海區揭牌成立江門首家“諾貝爾獎專家工作站”，專注研發、設計國際領先的營養功能糖果產品，加快推動糖果行業新質生產力發展。

糖果產業作為我國傳統的兩大支柱零食產業之一，如何開拓創新，形成新質生產力？“一直以來，我們堅持‘以嚴謹的科學態度，用愛均衡甜蜜與營養’的品牌價值觀，推出了

以益生菌系列為主的營養軟糖，並獲得了BC30益生菌的獨家授權。”金多多食品集團董事長馬恩多介紹，新品牌要想獲得更多的市場，就必須在細分領域進行創新，更加迎合時代的需求。

“全市首個諾貝爾獎專家工作站的設立是個‘好信號’。”江門市科技局副局长龐晉山認為，科技創新可以催動傳統產業“老樹發新芽”，這不僅為我市傳統食品行業與大健康產業融合發展注入新動能，也將示範帶動更多傳統產業加速向“新”，開辟細分產業新賽道，助推我市高質量發展。

（文/何榕 陳輝 胡晴晴）

江門籍海外華僑華人熱議中國兩會 凝聚僑心僑力 同心共促發展

全國兩會期間，江門籍海外華僑華人通過多種形式收聽、收看兩會開幕盛況以及相關新聞報道，密切關注兩會各項議程。他們紛紛結合海外工作、生活以及對祖國家鄉的親親親歷親聞，深入討論兩會熱點話題。

江門市僑聯名譽主席、博茨瓦納中國友好協會執行主席南庚戌表示，政府工作報告讓人看到國家快速發展的宏偉藍圖，尤其在科技創新與國際合作方面的雄心，深受鼓舞，深受觸動。他說：“我們作為居住在海外外的僑胞，不僅是中國文化的傳播者，更是中外交流的促進者。我們深刻意識到，隨着在外的時間日益增長，僅僅滿足於服務僑胞的傳統角色已遠遠不夠，我們更應積極發揮自身在語言、文化、專業等方面的獨特優勢，與國家的需求緊密結合，積極參與到中外合作交流事業中去。”

江門市僑聯境外委員、秘魯開平同鄉會創會會長、CCTV4央視秘魯海外觀眾俱樂部負責人區仲賢說，自己尤其關注中國僑聯主要領導在兩會期間深入探討僑界留守兒童與城鄉空巢老人的社會熱點議題和發揮海外僑胞獨特優勢等涉僑建議提案等內容，再次感受到黨中央和中國僑聯對海外華僑華人的重視和關心。

江門市僑聯境外委員、美國舊金山中國和平統一促進會副會長兼顧問陳展明表示，通過關注兩會動態，了解到過去一年中國經濟社會發展不斷向好，取得有目共睹的成就，作為僑胞倍感自豪。他認為，政府工作報告提出要把“提升外籍人員來華工作、學習、旅遊便利度”作為改革工作重點，這將有利於加強僑胞與祖（籍）國之間的往來交流，很得僑心。“今年是新中國成立75周年，同時也是中美建交45周年，作為一名美

籍華人，我將繼續發揮橋樑紐帶作用，團結凝聚更多海外僑胞，傳承好中國優秀傳統文化，為中美友好合作交往貢獻更多力量。”江門市僑聯境外顧問、美國廣東僑胞聯合總會前主席鄧文生說，這幾天，在紐約的不少僑胞都觀看了兩會新聞報道，特別是經濟增長預期目標、高水平對外開放、僑務工作等內容，讓他們深感振奮。他表示，自己身為海外僑領，將積極向海外僑胞講好當代中國發展故事，凝聚僑心僑力，努力當好中外交流的橋樑，也將鼓勵、推動更多僑胞積極參與江門的“港澳融合”“僑都賦能”工程，全面參與粵港澳大灣區建設，在推進中國式現代化進程中，團結廣大華僑華人持續貢獻力量。

江門市僑聯名譽主席、泰中僑商聯合會主席鄭錦榮博士說，兩會是世界了解中國發展的重要窗口之一，也是中國向世界傳遞積極信號和文明的重要橋樑和紐帶，自己十分關心兩會上的發展和民生議題，將繼續發揮好泰中僑商聯合會作用，為兩國企業搭建良好的合作平臺，持續推進兩國經濟發展。

江門市僑聯名譽主席、伯利茲中國和平統一促進會會長麥裕則表示，今年政府工作報告指出，加強和改進僑務工作，維護海外僑胞和歸僑僑眷合法權益，匯聚起海內外中華兒女共同致力民族復興的磅礴力量，聽罷令人振奮。這充分顯示了當前僑務工作的重要性，也表明中國的僑務政策是明確的、一貫的。這些年，祖國多地先後制定出台了華僑權益保護條例，為推進相關立法進行了有益探索，期待未來有更多國家層面的立法，保障華僑權益。

（張茂盛 黃柏軍 宋倩宜）

“江門3.3精彩之旅”點燃全城



櫻花音樂會在新會綠護桃源區激情上演，春色與音樂完美融合，讓人感受到濃濃的浪漫氣息。簡家琳攝

3月3日，江門市各縣（市、區）舉辦豐富多彩的文旅活動，不僅讓“江門3.3精彩之旅”有更多潮流表達和更豐富的場景承載，也給市民游客不一樣的游玩體驗。

在蓬江，多位舞者在長堤青年廣場附近上演青春時尚的拉丁舞快閃；在江海，“3V3籃

球賽”在禮樂街道啓動，體育與“3.3”碰撞出不一樣的火花；在新會，櫻花音樂會在綠護桃源區激情上演，春色與音樂完美融合，讓人感受到濃濃的浪漫氣息；在臺山，蘆葦莊園的蘆葦花開連片成海，現場舉辦的音樂會讓在場的市民游客沉浸其中；在開平，赤坎華僑古

鎮吸引了大批市民游客，他們在騎樓建築中享受精美下午茶；在鶴山，市民游客在鶴山市博物館參觀《鶴山祠堂有故事》展覽，細細品味源遠流長的宗祠風韻；在恩平，各大溫泉景區推出專屬優惠，讓市民游客在“中國溫泉之鄉”感受溫泉的暖意。

“江門3.3精彩之旅”品牌是江門文旅和城市品牌形象建設打出一張王牌，旨在通過全城參與、全民共創“江門3.3精彩之旅”品牌，以層出不窮的旅遊消費新場景，吸引更多游客領略江門之美。（李銀換）

（江門市宣傳部供稿）